

## 백서

카르텔코인(이하 CC)는 간소한 전자상거래의 시대를 이끄는 진취적 반복 블록체인 프로젝트로 고객과 기업이 함께 '꿈을 이루는' 플랫폼을 구축합니다.

CC는 블록체인 기술의 상용화로 간편한 전자상거래를 이룰 수 있다고 믿습니다. 유연한 플랫폼을 기반으로 한 자치적 에코 시스템을 목표로 CC는 스마트 계약 기능을 이용한 신용 확인이 필요 없는 거래를 추진 중입니다. CC의 최대 목표는 현재의 상품 공급망에서 불필요한 중간 기관과 절차를 없애는 것입니다.

CC는 낮은 비용, 표적 시장을 대상으로 한 자유로운 판매 채널과 인기 상품에 대한 탁월한 접근성을 주요 목표로 삼고 있습니다.

이 목표들을 이루기 위해서는 기존 소매 시장에 잠재된 문제점을 해결한 맞춤형 블록체인 기술과 필요한 사양들이 도입되어야 합니다. CC는 현재 개인 투자 체계에 만연한 불필요한 중간 거래 단계를 제외한 시스템을 제공합니다.

## 경쟁력

간단히 말하면 CC는 소비자와 생산자의 가교 구실을 하여 모두에게 이익이 되는 깔끔한 거래를 완성합니다. 구매자는 원하는 상품을 도매가격에 살 수 있고 생산자는 소비자와의 직거래로 물류를 포함한 사업 전반의 효율화를 이룰 수 있습니다.

좀 더 상세히 설명하면 주문량이 맞으면 스마트 계약 기능을 활용하여 동이하 가격에 상품을 파는 비즈니스 모델이라고 할 수 있습니다. 긴밀한 공조가 부족한 현재 시장에서 CC 네트워크는 소비자와 생산자, 모두를 위한 최적의 선택을 제공할 것입니다.

CC 즉 카르텔코인은 암호 화폐와 블록체인 기술의 순수하면서도 획기적인 사용을 계획합니다. 현재 상품 판매와 유통은 복잡다단하며 소매상과 도매상이 소비자와 생산자보다 우위에 서 있는 형편입니다.

앞서 언급한 문제점들은 실거래의 단점이기도 합니다. 인터넷이 구매자에게 큰 힘을 불어넣었지만 아직도 공급망에는 고의로 비용을 늘려 이익을 보는 기생적인 집단들이 있습니다. 실수요자의 의견을 무시하거나 모르는 척하며 책임을 회피하는 집단입니다.

CC 토큰은 카르텔코인 에코 시스템 안에서 전자상거래 플랫폼과 부가적인 기능을 모두 이용할 수 있는 최고의 토큰입니다.

## 카르텔코인 기능

암호 화폐로서 카르텔코인의 기능은 다음과 같습니다:

- 1) 화폐 속도- 토큰이나 화폐 거래가 계속 활성화하는 속도를 말함

2) 적절한 화폐 속도가 붙어서 내재적 가치를 판단하기 어려울 경우

a. 화폐에 부가적 가치를 더하기 위해:

i. CC 토큰 소유자에게는 50% 할인된 거래 수수료를 적용함

CC 토큰 유통을 활성화하기 위해 자사의 토큰 소유자들은 보유한 자산에 따라 수수료 할인을 받습니다. CC는 코인 생산자 역시 코인을 보유하여 가치를 창출하고 이익을 최대화해야 한다고 믿습니다.

CC의 사명은 안전한 기업 환경에서 생산자가 책정한 가격에 고객이 원하는 상품을 제공하는 분산형 네트워크의 구축입니다

### 전망

대형 할인점은 오랫동안 대량의 상품을 저가로 제공한다고 선전하며 손쉬운 유통 체계를 유지해왔기에 영세 기업은 경쟁할 엄두도 낼 수 없습니다. 거의 과점 시장이 형성됐다고 말할 수도 있습니다.

대기업은 여전히 물량 공세를 하듯 끊임없이 신상품을 출시합니다. 기업의 과도한 신제품 출시와 불필요한 물건을 구매하는 과시적 소비는 환경에도 좋지 않은 영향을 미칩니다.

자사에서 소비자 거래에 초점을 맞춰 조사한 결과 최근 소비자들이 더욱 실리적인 상품에 주목하기에 대기업의 잘못된 관행도 앞으로 개선될 것이라는 전망입니다. 블록체인 기술을 활용하면 기존 c2c 전자상거래 네트워크의 공통적인 문제점을 해결하고 도매상과 소매상에게 잘 보이기 위한 광고 비용을 20%나 절감할 수 있습니다.

### Considerations

블록체인은 비용 감축을 위한 구세주가 될 가능성이 높습니다. 스마트 계약 기능이 포함된 네트워크를 구축함으로써 판매 비용을 줄이고 고객 서비스를 향상하고 분쟁을 줄일 수도 있습니다. 아마존의 '쇼피파이(Shopify)'와 같이 기존 시장 안에서 무형의 서비스를 제공해 이익을 창출하는 것도 가능합니다. 영원한 거래 기록과 스마트 계약이 제공하는 다양한 자료는 거래의 완전 자동화와 자치적 커뮤니티 확립을 가능하게 합니다.

현 온라인 시장의 값비싼 수수료와 의심스럽기도 한 고객 평가 제도에서 블록체인 솔루션은 무한한 가능성을 제공합니다. 소매상 대부분이 비용을 아끼고 노출도를 높이는 기회 창출의 기회가 될 수 있기 때문입니다.

분산 네트워크는 사업자의 정체성과 신용 관리에 도움이 되는 동시에 동료 평가로 인한 분쟁의 해결책을 갖춘 정보 센터가 될 수 있습니다.

가변성이 무한한 세계에서 CC의 정확한 맞춤 관리는 표적 시장을 목표로 하는 생산자에게 경쟁력을 선사합니다

### 공동체의 힘

시장 리더들을 장려하는 것은 온라인 커뮤니티에 힘을 불어넣기도 합니다. 경제적 보상은 적극적 참여를 이끌며 보다 창조적이고 역동적이면서도 안정적인 커뮤니티를 유도합니다.

CC는 커뮤니티 활성화에 목표를 두고 현실적인 기본 체계를 제공합니다. 현재 진행 중인 암호 화폐 프로젝트 대부분은 허황한 미래를 제시하며 기본적인 개념조차 갖추지 않고 있습니다. 이는 마치 무인도에서 언제 통조림을 따먹겠냐는 질문에 일단 깡통 따개가 있다고 가정하자는 경제학자와 마찬가지로입니다. 현실을 고려한 적정한 전제를 설정하지 않고 프로젝트의 실행 가능성이나 수익 구조에 대한 설명이 절대적으로 부족합니다. 대다수의 암호 화폐나 블록체인 프로젝트는 기성품처럼 비슷하며 스마트 계약 기능을 추가한 비현실적인 기대성 상품들입니다. 그러나 CC는 근시일 안에 수익을 창출하고 가능성이 강조된 플랫폼 구축을 우선으로 합니다.

CC가 우선으로 하는 목표를 달성하려면 기본적인 블록체인 기술 활용에 있어서 몇 가지 한계를 극복해야 합니다. 이를 위해서 최적화된 스마트 계약 개발 및 구현에 매진 중입니다.

자사는 기존의 유동 자본 프로토콜을 이용하여 '블록체인 1.0'의 숨은 문제점을 해결하고자 합니다. 이 문서를 작성할 때도 저희 CC 개발팀은 잠재적 거래량을 소화할 만한 수단을 찾는 데 여념이 없습니다.

또한 비공개성과 안정성은 거래에 있어서 가장 중요한 요소라는 점을 숙지하고 저희 개발팀은 거래 조회 및 관리를 위한 이상적인 솔루션을 채택하는 마지막 단계에 와 있습니다.

CC는 블록체인을 기반으로 한 전자상거래가 활성화되어 생산자와 실사용자가 직접적인 관계를 형성할 날이 머지않았다고 봅니다. 이를 이루기 위해서는 안정적이고 활성화된 플랫폼 구축과 자기 기반의 자립 경제를 꿈꾸는 사람들의 참여가 필요합니다.

CC는 현재 시장의 모든 기준을 고려하여 유동 자본 시장의 현실과 이상에서 부딪히는 차이를 없애는 매개체가 될 것입니다.

블록체인을 기반으로 한 프로토콜은 자치적으로 운영될 것이며 IFTTT 스마트 계약을 사용할 것입니다. 규제를 받지 않는 과정은 여러 영역을 아울러야 하며 분산 네트워크에서 통용할 다양하고 기능적인 솔루션들이 필요합니다.

원조 암호 화폐인 카르텔코인은 기본 네트워크뿐만 아니라 분산화된 전용 프로그램 즉 디앱에서도 문제없이 사용할 수 있습니다.

CC는 공개된 이더리움 블록체인의 ERC-20 기준을 맞춰 나갈 것이며 또한 '지갑' 기능을 더해 한 번 활성화하면 CC 소유자가 언제든지 쓸 수 있는 환경을 만들 것입니다.

카르텔코인은 전면적 활용이 가능하며 오픈 소스 블록체인까지 고려하여 개발될 것입니다. ERC-20 기준에 부합하면서 기존 CC의 가치도 그대로 유지하는 1 대 1 거래의 실현이 저희의 목표입니다.

CC의 기능성(아래의 언급 사항에만 제한된 것이 아님):

1. 호스트 보상제- 네트워크 노드(마스터노드로 승격 가능한 노드)를 운영하며 네트워크의 기술적 부분과 데이터 완전성에 도움을 줄 경우

2. 구매자와 판매자 이외에도 네트워크상의 시장 생성자, 블로그 기고가를 포함한 모든 이용자는 스마트 계약 실행, 거래 증명, 분쟁 해결 및 기타 상환 가능한 행위를 도울 수 있음
3. CC는 앞서 언급한 서비스 사용자들에게 과금하거나 수수료를 포함한 서비스를 제공할 수 있음
4. 구매부터 인도에 관계되는 거래 및 기타 관련성이 있는 상호 작용은 블록체인에 기록됨. CC 소유자들은 본인이 소유한 코인의 양 배분에 투표할 수 있는 권리를 갖게 됨
5. 분쟁 해결을 위한 지원은 합의를 통해서만 가능

이러한 공동체의 개입은 운영 비용을 절감하면서 거래를 활성화하는 포괄적인 환경 조성에 도움이 될 것입니다. CC는 중개인을 없애고 고객 대응 담당자의 필요성을 현저히 낮춰 사업의 효율성을 높입니다. 운용 가능한 스마트 계약 사용은 거래와 관리 내용을 암호화하여 자치적 온라인 커뮤니티를 만드는 데 한몫할 것입니다. 카르텔코인 보유자는 투표권을 행사할 수 있습니다. 데이터 보호에 대한 확정 기준에 따라 작성된 투명한 거래 원장은 분쟁 해결용 데이터로 사용됩니다.

온라인 커뮤니티, 포럼 그리고 하위 포럼에서 CC의 진화 행방을 제시하는 것은 당연할지 모릅니다. 관심과 연계성에 의해 CC 보유자이면서 커뮤니티 참가자인 회원들이 권리를 행사할 수 있습니다. 자사에서는 온라인 커뮤니티가 만들어져야만 더 많은 사용자가 플랫폼의 '단골'이 된다고 믿습니다. 디스트릭옥스(DistrictOx) 같은 토큰과 콘텐츠 보상을 기반으로 한 스팀(Steem)이나 요요우(Yoyow) 등의 성공 사례를 보면 모두 텅 빈 플랫폼을 사용자들이 채워 냈다고 해도 과언이 아닙니다. 사용자들의 존재만으로 플랫폼이 살아난 것입니다.

CC가 존재 이유를 제공한다면 커뮤니티 활성화는 당연한 결과일 것입니다. 표적 시장의 반응을 알기 쉽고 디지털 쿠폰 발행, 프로모션에 맞춘 스마트 계약 솔루션 개발 등이 가능해지지만 추가 비용이 들지 않으며 따로 체제 구축을 할 필요도 없습니다. 사용자들의 필요에 맞게 커뮤니티를 구성하고 혜택을 보는 것입니다.

CC와 관계된 공동체가 커지면서 자사에서는 데이터를 활용하여 소비자의 요구에 최적화된 생산자를 찾기 위해 노력 중입니다. 전통적인 시장 구조에서 소비자가 상품 공급자에게 연락을 취하려면 휴대폰의 알림 통지 등과 같은 방법으로 접근해야 합니다. 대부분은 이러한 접촉 방식이 사생활 침해적 성격이 있고 시급성을 알 수가 없다고 합니다. 하지만 알림 기능이 있는 사이트 메시지와 소비자의 관심 목록이 있다면 생산자의 접근이 더욱 용이해질 것입니다. 수용하는 태도에 따라 이러한 내부 마케팅은 방해 효과를 낼 수도 있습니다.

커뮤니티의 성공도에 따라 온라인 인플루언서와 광고 수익을 나눌 수도 있고 생산자는 조기 도입의 사례를 받을 수도 있습니다. 제한된 터치 옵션식 온라인 광고 공간 판매나 CC 지급 계정 등을 먼저 시행하는 커뮤니티에 보상을 주는 것입니다.

디앱은 스마트 계약 내용, 상품 우선순위 및 분류 기준(광고 시행 여부 등을 참조)에 따라 실행될 수 있으며 검색된 상품과 함께 볼 수도 있습니다. CC는 광고나 기획 상품 배너의 조회 실적에 따라 커뮤니티에서 받을 광고 수익 배분 퍼센티지를 결정할 수 있습니다. 광고 수익 배분은 상품 할인이나 생산자의 최소 주문 양을 낮춰주는 것으로 대신할 수도 있습니다.

분산화된 네트워크는 공리주의적 접근에 가장 알맞은 방법입니다. 분산화는 일반적으로 결정하는 통제 세력이나 개인의 필요성을 없애줍니다. 따라서 자치적 커뮤니티는 통제 기관의 그늘에서 벗어나 자칫 간과하기 쉬운 공정성, 차별성, 심의 또는 부당 경영의 폐해에서 벗어날 수 있습니다.

## 불붙은 소비

카르텔코인이 진화할수록 저희 플랫폼, 스마트 계약 자금 그리고 솔루션도 현재 시장의 수준을 넘는 성장세를 보일 것입니다. 자사에서는 다양한 사업체, 특히 중소기업에서 활용도가 높은 기존의 백오피스 거래 서비스를 유지하고자 합니다. 이는 사업체들의 스마트 계약 활용과 보급에 앞장서기 위한 노력입니다.

거래 계약과 기본 사업 실행 데이터 활용은 매우 중요합니다. 최근 몇 년간 세간의 주목을 받은 해킹 사건들이 증명하듯 중앙화된 서버는 민감한 데이터를 노출할 위험이 항상 잠재합니다. 반면 분산화된 플랫폼은 지정된 장소에 데이터를 보관하지 않기 때문에 도난의 위험이 없습니다. 또한 노출도가 낮으므로 기업이 책임 추궁을 당하거나 고객의 소중한 데이터가 공개되는 일도 드뭅니다.

블록체인은 다양한 형태의 지갑에 암호 화폐를 저장할 수 있게 해줍니다. 지갑은 개인 키나 선택한 솔루션에 따른 시드 즉 보유 자본으로 관리됩니다. 지갑의 사용은 스마트 계약과 함께 간편한 거래를 약속하며 네트워크상의 거래와 전송에는 임의적인 개인 정보만이 필요합니다. 접근, 시간 및 기간 등이 사용자가 합의한 스마트 계약에 따라 조절될 수 있습니다. 사용자는 온라인에서 지갑을 등록할 수 있으며 플랫폼은 사용자의 선택에 구애받지 않습니다.

사용자는 편리성과 거래 기록을 위해 CC용 지갑을 따로 만들 수도 있습니다. KYC 룰과 자금 세탁 방지 제도(AML)에 따라 지갑을 사용하려면 개인 정보와 은행 정보 등록이 필요하지만 형식적인 것입니다. 예를 들어 신용 카드 대신 카르텔코인을 사용해서 자금을 이체할 수 있습니다. 그러나 신용 카드보다는 카르텔코인의 활용도와 간편성이 훨씬 뛰어납니다. 개인 키는 오직 소유자만이 쓸 수 있으면 공개 키는 블록체인에서 거래를 기록하는 데 쓰입니다. 다시 말씀드리지만 지갑을 만드는데 사용한 정보는 캐시화 되지만 절대로 저장되지 않습니다. 오직 지갑 인증에만 필요할 뿐입니다.

이러한 기능이 확장된 것이 P2P 대출입니다. 개인의 신용 기록과 사용자의 프로필(비공개용)을 확인할 공개 키를 제출하면 신용 확인이 필요 없는 체계 안에서 대출 조건이 정해집니다. 지속적으로 개선된 플랫폼의 스마트 엔진이 손쉽게 필요한 조건을 결정하고 자격을 판단하여 은행 사이에서 직접 합의를 봅니다. 모든 계약은 궁극적으로는 블록체인에 기록됩니다. 제삼자나 연장된 형식, 관련 기관의 간섭, 불필요하게 오래 걸리는 결정 등의 장애 요소가 전혀 없습니다. 불변의 원장에 기록이 보존되는 것도 큰 장점입니다. 이러한 대출 제공은 자동차와 같은 고가 상품을 구매할 때 특히 유용합니다.

## 다듬기

카르텔코인은 블록체인을 기반으로 하며 불특정다수가 자금을 모아 원하는 제품을 직거래할 수 있게 해줍니다. 전자상거래가 소매 시장에 새로운 장을 열었지만 중간에서 이득을 취하는 기관이나 개인은 여전히 존재합니다. 중간 단계의 비용을 줄이고 고객을 직접 만날 수 있는 환경은 생산자에게 무엇보다 소중하지만 소비자가 도매가로 상품을 직접 거래할 수 있는 플랫폼은 여전히 부족합니다.

## 작은 일보

수취인 외에 다른 사람에게 제품을 포장하고 배송하는 것은 불필요한 행위입니다. 장황한 설명이나 여기저기 켜 있는 거래 관계자들에게 수수료를 지급하는 것도 마찬가지입니다. 민주화와 분산화 정책에 발맞춰 카르텔코인은 거래의 간소화와 낮은 구매가로 대중의 접근을 끌어낼 방법을 모색합니다. 행정과 물류 과정의 최소화도 카르텔코인이 목표로 하는 바이며 한시적 홍보 수단이 아닌 소비자와 생산자 모두를 아우르는 효율적인 비즈니스 모델을 제시하기 위해 노력 중입니다.

cc 플랫폼은 소량 계약이 불가능하며 대량 생산이 필수인 상품의 판매를 돕기 위해 구매자를 모을 수 있습니다. 이와 같은 경우 생산 직후 불필요한 연결 고리가 생겨 소비자에게 추가적인 비용 부담을 안겨주며 현재 공급망에서는 아직 개선되지 않은 부분이기도 합니다.

최근 전자상거래는 판매자에게 제품 확보부터 배송까지 모든 책임을 지우고 있습니다. 기존 거래 체계를 보면 단단계로 구성된 공급망을 통한 거래와 명목 화폐만을 사용하여 쓸데없는 마찰과 추가 비용을 발생하게 합니다. 토큰을 기반으로 한 시스템은 기존 앱, 포털 사이트 그리고 ‘알리바바’, ‘쇼피파이’, ‘왓츠앱’, ‘페이스북’과 같은 소셜 미디어 플랫폼에 융화될 수 있으며 앞으로도 다양한 분야에 진출할 가능성이 무궁무진합니다. 그야말로 판매가 가능한 것은 무엇이든 파는 시장의 규모는 계속해서 성장 중이며 수치로 가능해지기 어렵습니다.

신용 확인 필요 없는 에코 시스템에서는 스마트 계약 기능을 통해 계약 조건이 미리 정해지며 디지털로 처리됩니다. 또 거래 증명이나 디지털 토큰 교환 등 모든 거래 내용이 발생 즉시 안전하게 원장에 기록됩니다. 토큰은 교환 수단이며 블록을 보증하는 표시입니다. 이러한 안전한 환경에서 커뮤니티의 발전과 유지를 도모하는 것은 당연한 일입니다.

도난, 위조, 전송 관련 사고를 방지할 수 있는 플랫폼의 필요성이 점차 높아지고 있습니다. 이는 전자상거래 시장에 만연한 사고의 전철을 밟지 않기 위해서입니다. 블록체인을 기반으로 한 프로토콜과 구매자와 판매자의 믿음이 없다면 사고나 실수가 발생하기 쉽고 거래 비용이 급격히 증가할 것입니다. ‘이베이’가 그랬던 것처럼 구매자와 판매자의 상호 평가 시스템에 대한 신뢰도가 떨어질 수 있습니다. 중앙화된 시스템 운영자 대부분이 겪는 문제로 중고 명품 거래 사이트인 ‘리얼리얼’의 전문가들도 실수하는 경우가 있습니다. 정직하지 않은 시스템은 퇴보적 비즈니스 모델을 만들어 소 잃고 외양간을 고치는 형국이 됩니다.

카르텔코인과 같은 에코 시스템에서는 커뮤니티가 관계된 분쟁이 발생할 경우 회사는 중립적인

입장에 서며 합의된 판단을 제공합니다. 인증과 비슷한 모든 거래 기록이 남아 있는 블록체인을 확인할 수 있습니다. 세상에 완벽한 것은 없지만 시시비비를 가리는 데는 공개 원장이 큰 역할을 할 것입니다. 개발자들인 이더리움 플랫폼을 선택하고 ERC-20 기준에 맞추려고 하는 이유도 바로 혹시 발생할지 모를 분쟁에 대한 대비입니다.

ERC는 Ethereum Request For Comment의 약자로 이더리움 네트워크(블록체인)상에서 유통할 수 있는 토큰의 호환성 보장에 필요한 표준 사양을 뜻합니다(ERC-20에서 20은 깃허브(Github) 아카이브 발행 번호를 말함). 제삼자에 대한 신용 확인 없이도 스마트 계약을 통해 ERC-20 토큰을 거래할 수 있도록 만들어진 것입니다. 즉 기탁을 의미합니다. 스마트 계약은 특정 조건을 충족할 시 특정 서비스를 제공하는 것입니다. 모든 조건이 충족되면 토큰이 발송됩니다. 분쟁을 대비해서 네트워크에서는 미리 정해둔 코인 양을 기탁합니다. 기탁이 지금처럼 계속 자동화된다면 향후에는 기본적인 수단으로 널리 쓰일 수 있습니다.

스마트 계약을 통해 배송 확인이 되면 판매자는 카르텔코인을 양도받습니다. 이러한 프로토콜이 없다면 최고급 오프라인 상점도 난항을 겪게 됩니다.

롤렉스를 취급하는 유명 보석상이 공식 판매 자격을 잃게 되었습니다. 좋은 소식은 아니지만 사업에는 큰 영향을 미치지 않았습니다. 이 보석상은 보유하고 있던 롤렉스 재고를 모두 처분하고 약 1년 후 가족이 운영하던 사업체를 그만뒀습니다. 그런데 약 2년 후에 그 보석상에서 판매한 롤렉스 제품들이 수리를 하기 위해 롤렉스 서비스 센터에 맡겨졌습니다. 롤렉스 사에서는 이 시계들을 압수하고 전부 도난품이라고 했습니다. 시계 주인들은 충격에 빠졌지만 즉각 상환을 요구할 수 없었습니다. 그저 경찰에 신고하라는 조언만 들었을 뿐입니다. 사실을 확인해보니 그 유명한 보석상에서 마지막 주문한 롤렉스 대금을 내지 않고 판매하는 사기극을 벌인 것이었습니다. 그 후 이야기는 말씀드리지 않아도 이미 짐작하실 겁니다. 이러한 사고는 블록체인을 기반으로 하는 시스템에서 발생할 수 없습니다. 스마트 계약은 중간 단계를 거치지 않고 생산자와 직접 거래하며 단순히 영수증 확인에서 끝나지 않고 사용자에게 꼭 맞는 서비스를 제공할 수 있습니다.

## 플랫폼 사용

유효성이 입증될 경우 카르텔코인은 다른 플랫폼이나 시장에서 통용될 수 있습니다. 시장을 선도하는 카르텔코인의 블록체인 프로토콜이 개발되면 여러 기업이 CC 에코 시스템에 동참하기를 바랄 것이고 여러 용도에 사용할 수 있습니다.

CC만의 블록체인에 기반을 둔 전자상거래 기술, 독점적인 기술 분석 방법, 고객 거래에 맞춤형된 스마트 계약, 성장 추세에 있는 식별 서비스와 신용 기록 등은 상호 보완적 활용을 가능하게 합니다. 또한 CC 플랫폼에 구축될 디앱과 계약 실행과 거래에 사용될 카르텔 코인의 가능성도 간과해서는 안 됩니다. 미래에는 앱에서 토큰을 발행하거나 가상 화폐 발행 시 CC를 활용한 커뮤니티 중심 사업도 개발될 수 있습니다.

CC 에코 시스템은 블록체인 노드 운영자, 감별자, 서비스 제공자, 시장 운영자와 사업체 및 실사용자가 모두 동업자가 되는 커뮤니티 설립을 꿈꿉니다. 모두 네트워크 서비스 제공자나 사용자가 될 수 있으며 카르텔코인 플랫폼에서 CC를 거래할 수도 있습니다

에코 시스템을 이끌며 운영하는 카르텔코인의 역할 평가는 자치성, 소비 시장의 탈중앙화 및 규제를 받지 않는 분산화 솔루션을 장려하는 환경 구축 기여에 따라 달라집니다.

카르텔코인은 소비자에게 친화적이며 개방적인 디지털 서비스 에코 시스템을 성장시키는 동시에 개발자들이 고객들이 관심을 가질 만한 향상된 서비스를 개발하고 제공할 수 있는 플랫폼을 마련하기 위해 노력합니다.

이 사명을 이루기 위해, 카르텔코인은 회사의 성장, 연구 및 운영을 위해 다음과 같은 내용에 따라 자본과 자원을 할당합니다.

A. 성장-카르텔코인은 CC 플랫폼, 도구 및 특수 기능 개발에 자금을 투자하여 에코 시스템 파트너들이 적극적으로 편리하게 사용할 수 있는 솔루션을 제공한다. 참가자들이 이익을 창출할 수 있는 통합 서비스를 제공하고 기존 시스템 향상과 기능 추가를 목적으로 카르텔코인은 자사의 코드베이스를 오픈 소스 프로젝트로 만들 수 있다. 카르텔코인의 개발팀도 사전 묶음 스위트 구축을 위해 프로젝트에 참여가 가능하며 오픈 소스 코드베이스를 유지하여 에코 시스템 참가자들의 사용을 허락한다.

B. 질적 연구-카르텔코인은 파트너들과 함께 혁신과 성장을 도모하며 이익 창출과 네트워크의 효율성 및 네트워크 사용자를 늘리기 위한 새로운 방법을 연구하며 최적화된 자치적 네트워크 구현을 위한 자금을 투자한다.

C. 관리-CC는 자사 에코 시스템의 참가자들을 위해 투명한 관리 체계를 확립할 것입니다. 토큰 유통, 멤버십 지침, 보안, 가격 책정, 참여, 분쟁 해결, 콘텐츠 및 호환 과정 등을 투명하게 관리해야만 커뮤니티에 도움이 된다고 믿습니다.

#### CC 토큰 발행

카르텔코인은 CC 100mm를 발행하여 최대 공급량을 적극 유통시킬 것입니다. 단기간의 가치 왜곡이나 장기간에 걸친 가치 희석을 방지하기 위해서인데 CC 발행 시기와 모금 참여자에게 필요한 정보는 다음과 같습니다.

카르텔코인에서 제안한 1억 CC 발행을 위한 토큰 모금이 완료되면 CC 100mm가 유통됩니다. 모금은 카르텔코인의 법인 설립 후 즉각 시작됩니다.

가상 화폐 공개에 대한 업데이트를 받고 싶으신 투자자들은 'cartelcoin.io.'에 이메일 주소를 기재해주시기 바랍니다. 사이트를 통해 모금에 관한 다양한 정보가 제공됩니다.

#### 자금의 용도

최초 토큰 모금에서 확보한 자금은 다음과 같은 용도로 사용됩니다:

- 1) 카르텔코인 블록체인 프로토콜 개발 및 설치
- 2) 자사의 블록체인 네트워크에 맞는 플랫폼 이전, 확장 및 개발에 관련한 운영 비용



### 3) 토큰 가격 상승과 파트너들을 대상으로 한 적극적 마케팅

토큰 가격 유지 및 상승에 관해 여러 가지 의견들이 분분합니다. 카르텔코인 설립자들은 상품 개발에 대해 숨김없이 알리고 암호 화폐 시장의 발 빠른 변화를 따라가는 것이 투자자들에게도 도움이 된다고 믿습니다. 이를 위해 CC는 투자자들과의 소통을 위한 담당자를 배정할 것이며 암호 화폐 커뮤니티에서 토큰의 가치를 관리하는 데도 최선을 다할 것입니다.